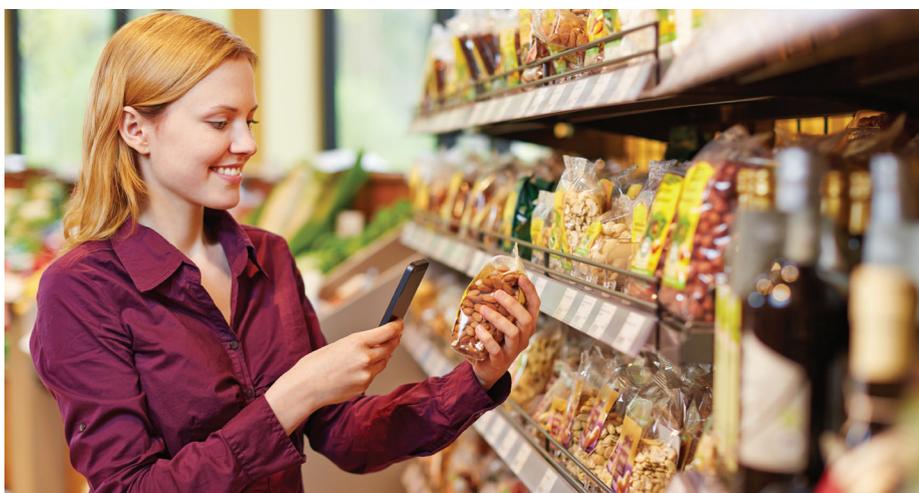




# FIDELIZZAZIONE, COMUNICAZIONE, CONTINUO SVILUPPO. TUTTO A PORTATA DI MANO

**Market 2.0** è un'applicazione che racchiude molteplici possibilità offrendo fidelizzazione, comunicazione e continui sviluppi.

**Market 2.0** può essere integrato con il vostro sistema gestionale, sia a livello centrale che per ogni singolo punto vendita. Associando la nostra piattaforma al vostro gestionale i clienti potranno conoscere in tempo reale\* la disponibilità dei prodotti per procedere con l'acquisto.



## FIDELIZZAZIONE



- Profilazione dei clienti
- Offerte personalizzate
- Risparmio di tempo
- Acquisto tramite App

## COMUNICAZIONE



- Volantini dell'insegna
- Specifiche dei prodotti
- Informazioni sui punti vendita
- Promozioni

## CONTINUO SVILUPPO



- Sviluppato sulle vostre esigenze
- Nuove funzionalità e servizi
- All in one
- Al passo con i tempi



### **Layout grafico personalizzato**

*L'applicazione verrà realizzata con un layout grafico coordinato con la vostra immagine e i vostri colori.*

\*L'aggiornamento dei dati dipenderà dal grado di integrazione che sarà possibile realizzare con i vostri sistemi.

# LA STRUTTURA

**Market 2.0** è divisa in tre macro sezioni:

**My Area:** dove l'utente troverà i servizi personalizzati

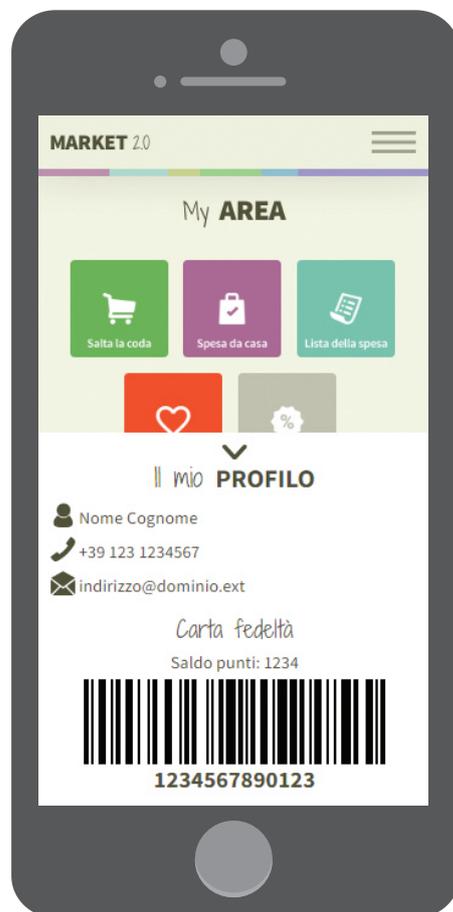
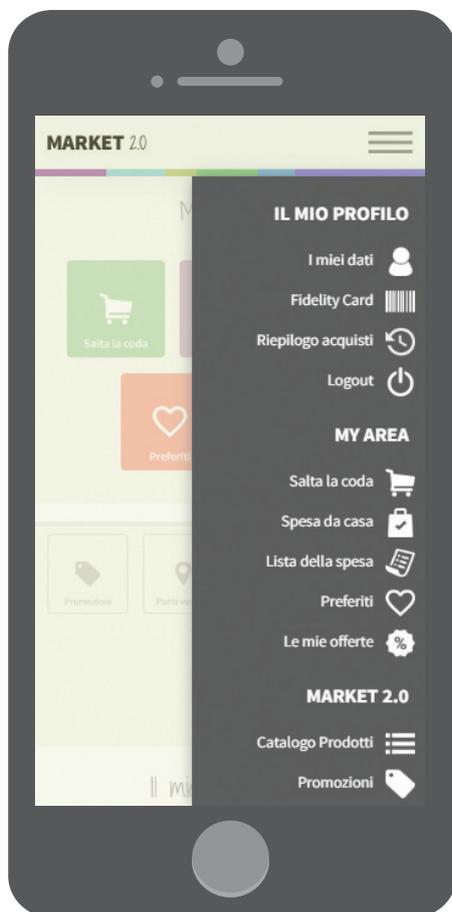
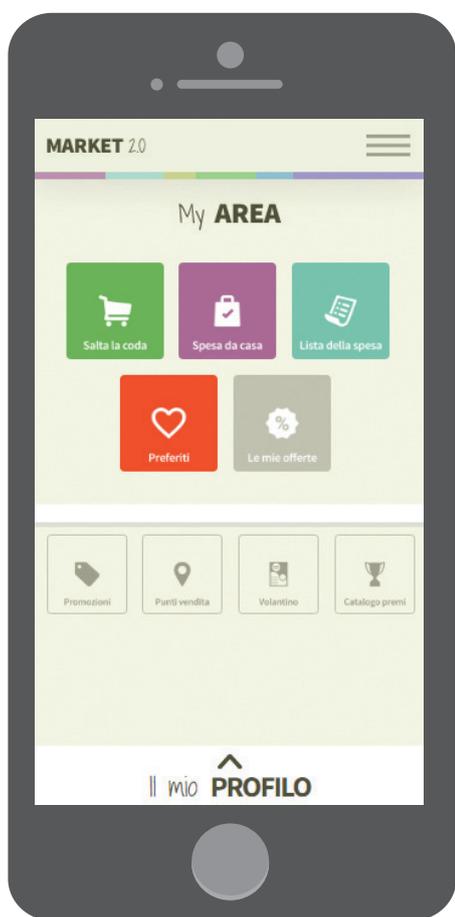
**Insegna:** sezione comune a tutti gli utenti dove si troveranno comunicazioni ed iniziative istituzionali.

- Promozioni: eventuali campagne promozionali extra volantino (es. compleanno insegna)
- Punti vendita: dove sono i punti vendita
- Volantino: visualizzare il volantino in corso in base alla geolocalizzazione
- Catalogo premi: visualizzare i premi che si possono ottenere grazie alla propria fidelity card

**Il mio profilo:** sezione dove l'utente potrà visualizzare e modificare i propri dati, consultare il riepilogo acquisti e i punti accumulati.

## Registrazione utente

È possibile riservare alcune funzionalità di Market 2.0 agli utenti registrati. Consigliamo di richiedere alla registrazione pochi dati quali: nome, cognome, mail, cellulare, fidelity card (da scansire).



# INFO DI UTILIZZO



## Intro e accettazione termini

Al primo avvio dell'applicazione verranno visualizzate alcune schermate introduttive con le *feature* principali di Market 2.0 e verrà richiesta l'accettazione di termini e condizioni d'uso.

## Informazioni di pagina

In ogni schermata l'utente avrà la possibilità di visualizzare le funzionalità dei pulsanti presenti.

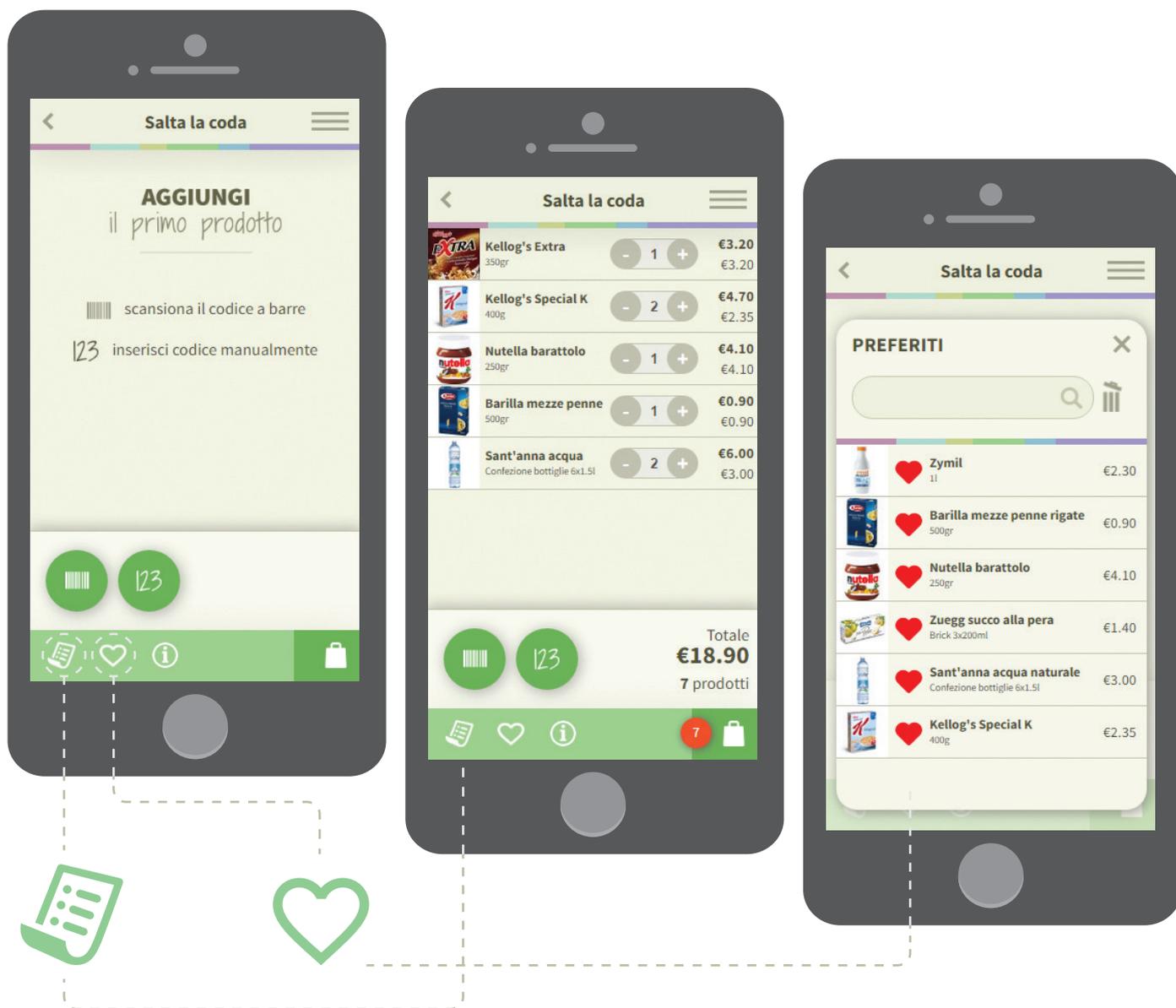


# SALTA LA CODA



**Salta la coda** è la funzionalità che consente ai clienti di risparmiare tempo al supermercato tramite un sistema di self scanning.

L'utente potrà scegliere se pagare alle casse, senza dover passare tutti i prodotti, o direttamente tramite l'applicazione (gli addetti potranno verificare lo stato del pagamento e la lista dei prodotti acquistati). I prodotti verranno scalati dal gestionale del punto vendita.



## Controllo dell'acquisto tramite app

Al momento dell'acquisto l'applicazione genererà un codice tramite il quale gli addetti del supermercato potranno controllare la lista dei prodotti acquistati e lo stato del pagamento. La verifica manuale potrà essere eseguita passando tutti i prodotti in cassa oppure verificando il peso totale della spesa (calcolato sulla base dei dati del vostro gestionale).



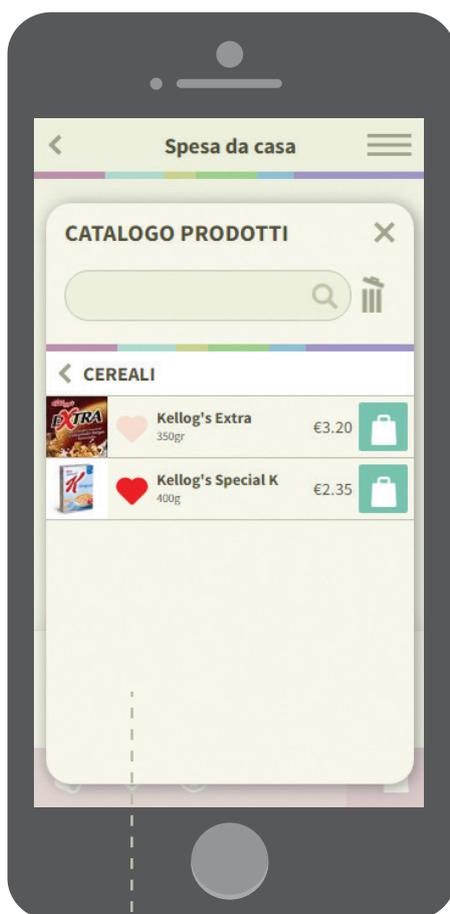
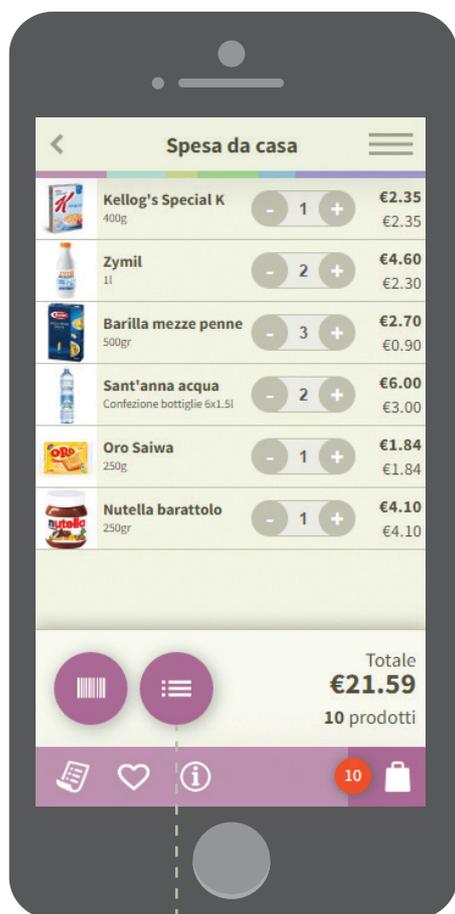
# SPESA DA CASA



**Spesa da casa** è la funzionalità che consente al cliente di fare la spesa comodamente da casa o in qualunque altro luogo si trovi e:

1. Riceverla a domicilio in data e fascia oraria prescelta
2. Passarla a ritirare nel punto vendita preferito avendo già pagato tramite App
3. Passarla a ritirare nel punto vendita preferito e pagare in loco

Il supermercato potrà definire le regole per le consegne (tempo minimo per consegnare, fasce orarie e altre opzioni) e le eventuali restrizioni sugli ordini (ordini non ritirati, ritardi e altre condizioni).



## Catalogo prodotti

L'utente potrà scegliere i prodotti all'interno del catalogo, suddiviso per categoria, consultandone la scheda con informazioni dettagliate (in base ai dati presenti sul vostro gestionale).

# PAGAMENTO €

## Salta la coda

Per completare il pagamento nella sezione “Salta la coda” l’utente dovrà:

1. Scegliere il punto vendita in cui si sta effettuando l’acquisto tramite la scansione di un codice esposto in un’area dedicata.
2. Completare il pagamento scegliendo uno tra i metodi proposti.
3. Mostrare agli addetti del supermercato il codice di conferma transazione.

## Spesa da casa

Per completare il pagamento nella sezione “Spesa da casa” l’utente dovrà:

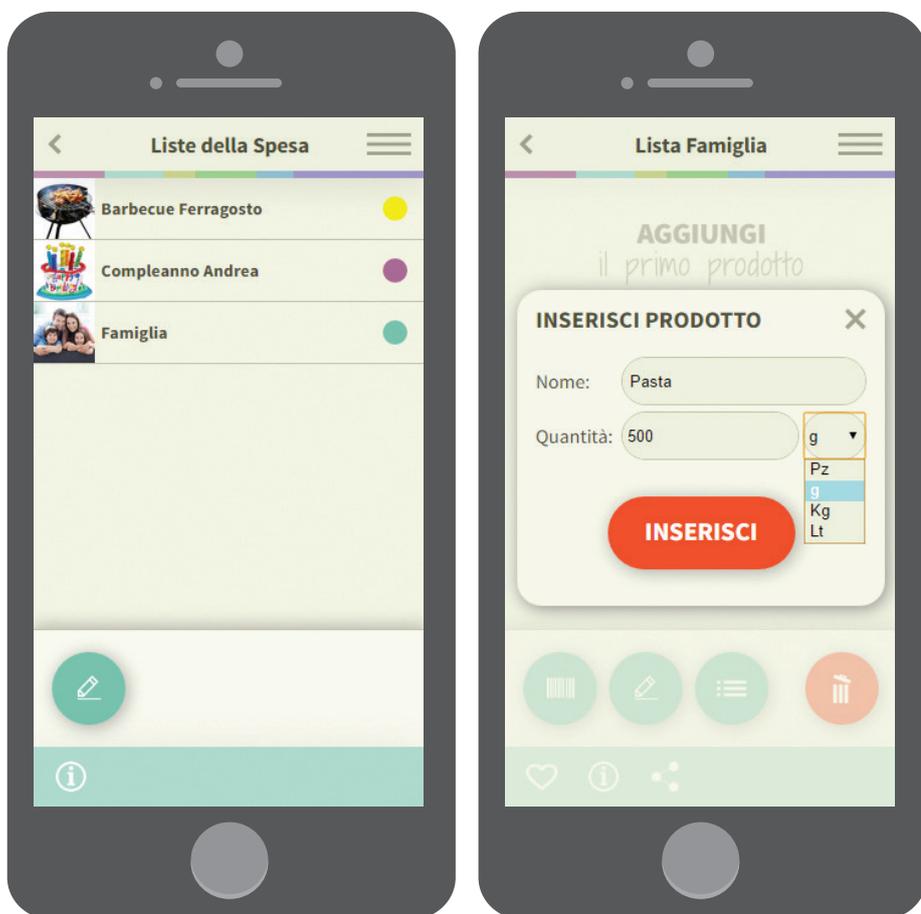
1. Scegliere se ritirare i prodotti presso un punto vendita o riceverli a domicilio.
2. Scegliere data e ora di ritiro/consegna (tra le opzioni disponibili)
3. Completare il pagamento scegliendo uno tra i metodi proposti.



## LISTA DELLA SPESA



L'utente potrà costruire le proprie liste della spesa, personalizzate con nome e immagine, inserendo i prodotti manualmente o scegliendoli dal catalogo. Ogni lista potrà essere condivisa tramite mail, sms, whatsapp o direttamente sull'applicazione; la condivisione in App permette a tutti gli utenti coinvolti di aggiornare la lista in qualsiasi momento.



### **Condivisione liste**

*Per condividere le liste tramite applicazione sarà necessaria l'autenticazione del numero di cellulare degli utenti coinvolti.*

# PREFERITI



## Prodotti

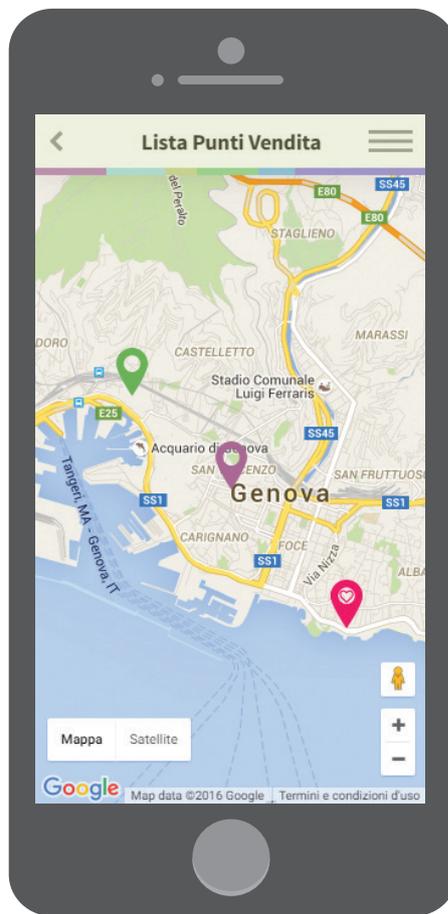
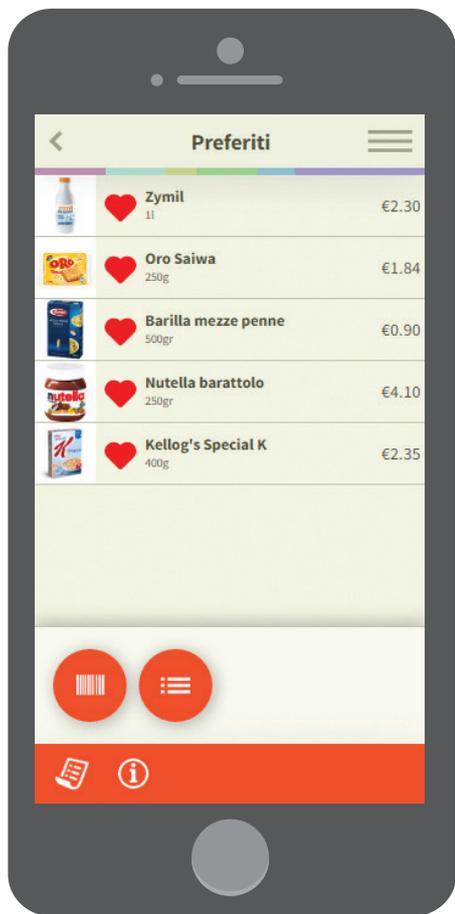


L'utente potrà scegliere nel catalogo i prodotti preferiti, così da poterli richiamare sempre velocemente nella lista della spesa e ricevere notifiche riguardo ad offerte dedicate.

## Punti vendita



L'utente potrà salvare i punti vendita preferiti in modo da poterli richiamare velocemente al momento di completare un ordine.





**Market 2.0** prevede continui sviluppi per consentire agli utenti un'esperienza sempre più piacevole e completa. Sono già previsti i seguenti sviluppi:

**Le mie offerte:** le mie offerte sarà il primo sviluppo dopo release la iniziale. Questa funzionalità permetterà agli utenti di ricevere offerte personali. Queste promozioni verranno proposte dal sistema secondo algoritmi configurabili (prodotti più acquistati da quel cliente, prodotti che quel cliente non acquista più, prodotti con il maggior ricarico, altre ipotesi).

**Cosa mangiamo questa sera:** verrà sviluppato un database di ricette dalle quali l'utente potrà inserire i prodotti direttamente nella lista della spesa. La particolarità sarà quella di poter scegliere il numero di commensali e quindi il sistema calcolerà la quantità dei prodotti necessari (insieme ai vostri responsabili si dovrà scegliere il fornitore di ricette).

**Scelgo lo sconto:** l'utente potrà scegliere in autonomia alcuni prodotti su cui applicare uno sconto indipendentemente dalle promozione in corso.

**Wallet fidelity card:** l'utente potrà digitalizzare tutte le fidelity card in suo possesso all'interno dell'applicazione. Utilizzando questo sistema l'utente sarà invogliato ad utilizzare Market 2.0 rafforzando il vostro brand.

**Annunci richiami prodotti:** verrà sviluppata un'area in cui l'insegna potrà dare comunicazioni agli utenti di eventuali richiami prodotti.

**Social:** possibilità di inviare una scheda prodotto tramite social, mail, whatsapp, sms.

**Accumulo punti extra:** per ottenere maggiore visibilità si svilupperà un sistema di accumulo punti extra legato all'utilizzo di Market 2.0 (condivisione spesa sui social, accesso giornaliero, altre opzioni).

**Offerte a fascia oraria:** per evitare lo spreco di prodotti deperibili Market 2.0, secondo algoritmi configurabili, proporrà le offerte a fascia oraria (ad esempio al termine della giornata il pane potrebbe essere scontato).

**Individua il prodotto:** l'utente potrà localizzare lo scaffale e la posizione del prodotto cercato.

**Lo sviluppo continuerà seguendo sia le novità tecnologiche che vostre idee e necessità.**



## **Ricavi extra**

*Grazie a Market 2.0 potrete ottenere alcuni ricavi extra:*

- Inserzioni pubblicitarie all'interno della App.
- Prodotti del catalogo ordinati secondo logiche commerciali.
- Tramite la sezione "cosa mangiamo questa sera" inserimento automatico nella lista della spesa di prodotti sponsorizzati.



Per la gestione quotidiana di Market 2.0 sarà disponibile un pannello di amministrazione tramite il quale aggiornare tutte le sezioni dinamiche. L'utilizzo di Market 2.0 sarà monitorato grazie a strumenti che consentiranno l'analisi dell'utilizzo della App da parte dei clienti.

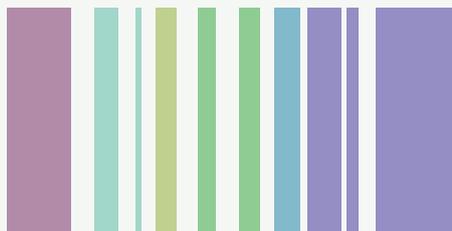


L'applicazione sarà realizzata per



Windows Phone

# MARKET 2.0



STUDIOBANANA

[www.studiobanana.it](http://www.studiobanana.it)